الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد والسياحة

دبي، 28-29 تشرين الأول/أكتوبر 2026

منتدى المنافسة العربي السابع



من البيانات إلى القرار :تسخير البيانات والأدوات الرقمية لتعزيز المنافسة

دور الرصد والتحوّل الرقمي في دعم التنظيم الاستباقي للأسواق الرقمية

الجلسة الأولى :التنظيم الاستباقي والمنافسة في الأسواق الرقمية

ناتالي خالد

مسؤولة شؤون اقتصادية والمشرفة على مسار عمل الحوكمة الاقتصادية والتخطيط الإنمائي وتحديث الأطر التنظيمية، الإسكوا

الأسواق الرقمية تتغيّر بسرعة ...فهل تواكبها أدوات الرصد والتنظيم؟

فجوات البيانات

بيانات غير مكتملة أو غير محدّثة، أو غير متاحة بصورة منتظمة لجهاز المنافسة

تشتّت المعلومات

كل جهة تملك جزءاً من المعلومات، دون تكامل منتظم بينها

بطء الاستجابة

الطرق التقليدية لجمع البيانات وتحليلها قد لا تواكب تغيّر الأسواق الرقمية







البيانات موزّعة بين مصادر متعددة ...فكيف نحوّلها إلى معرفة بالسوق؟



بيانات المنصات الرقمية

المعاملات، والأسعار، والعمولات، وشروط التعامل، والترتيب والظهور على المنصات

البيانات الرسمية والإدارية

السجلات التجارية، والإحصاءات الرسمية، وبيانات الجهات القطاعية وحماية المستهلك

البيانات الرقمية البديلة

المعلومات المتاحة على المواقع الإلكترونية، وشكاوى المستهلكين والتجار، والمؤشرات البديلة

ماذا نريد أن نفهم؟

- هيكل السوق وتركيزه
- سلوك المنصات
- عوائق الدخول والتوسّع
- أثر الممارسات على المنافسة والمستهلكين

من جمع البيانات إلى الرصد الذكي والمستمر للأسواق

الربط الرقمي وتبادل البيانات

واجهات برمجة التطبيقات (APIs)وربط قواعد البيانات الحكومية، وفق الصلاحيات والأطر القانونية المعتمدة

تحليل الشكاوى والإشارات المبكرة

شكاوى المستهلكين والتجار والرصد الرقمي، للكشف عن أنماط تستدعي التحقّق



الرصد الإلكتروني للأسواق

جمع المعلومات المتاحة على المواقع والمنصات لرصد الأسعار والرسوم وشروط التعامل والتغيّرات في العروض

التحليل الرقمي والإنذار المبكر

لوحات متابعة، ومؤشرات للتركّز والمنافسة، وأدوات لتحليل البيانات، وتنبيهات آلية

حوكمة البيانات :أساس قانوني واضح للوصول إلى المعلومات، وحماية البيانات الشخصية والسرية التجارية

تطبيق عملي :ماذا يمكن أن تكشف البيانات في أسواق توصيل الطعام؟

العمولات وشروط التعامل

مؤشرات للرصد

- تطوّر العمولات والرسوم
- شروط التعامل المفروضة على المطاعم
- مدى اعتماد المطاعم على المنصات

مصادر محتملة للبيانات

عقود المطاعم واستبيانات دورية وطلبات معلومات وفق القانون

الترتيب والظهور على المنصات

مؤشرات للرصد

- معايير عرض المطاعم وترتيبها
- تأثير العروض الترويجية المدفوعة
- الشفافية في شروط الظهور

مصادر محتملة للبيانات

اختبارات دورية للترتيب بحسب موقع البحث وتوقيته

الحصرية وإمكانية الانتقال

مؤشرات للرصد

- القيود المحتملة على التعامل مع منصات أخرى
- صعوبات انتقال المطاعم والمستخدمين
- عوائق دخول منصات جديدة

مصادر محتملة للبيانات

العقود والشكاوى؛ استبيانات تعامل المطاعم مع أكثر من منصة

قيد التطوير

إطار مقترح من الإسكوا :من رصد السوق إلى دعم القرار التنظيمي

جمع البيانات

مصادر متعددة وموثوقة، بما فيها بيانات المنصات والمصادر الرسمية والرقمية

الربط والتكامل

معايير موحّدة وتبادل آمن للمعلومات بين الجهات المعنية

التحليل والرصد

مؤشرات المنافسة، وتقييم المخاطر، ولوحات المتابعة والإنذار المبكر

دعم القرار والمتابعة

تحديد أولويات دراسات السوق والتحقيقات، ومتابعة النتائج

من مؤشرات السوق إلى التدخّل المناسب :التنظيم الاستباقي والإنفاذ اللاحق

الرصد المستمر ← تحليل المخاطر ← تقييم الآثار على المنافسة

↓

اختيار الاستجابة المناسبة

↓

دراسات الأسواق والدعوة إلى إصلاح السياسات

لتحسين فهم السوق وتحديد العوائق التنظيمية والتنافسية

الإنفاذ اللاحق (Ex-Post)

للتحقيق في الممارسات التي قد تشكّل مخالفات، وتطبيق قواعد المنافسة المعمول بها

التنظيم الاستباقي (Ex-Ante)

عند ثبوت الحاجة وبموجب صلاحية قانونية، تُبحث التزامات مناسبة لمعالجة مخاطر هيكلية

من البيانات إلى الأثر :ثلاث أولويات لأجهزة المنافسة العربية

1

تطوير قدرات الرصد والتحليل

اختيار سوق ذات أولوية، وتحديد مؤشرات واضحة ومصادر بيانات ومسؤولية متابعة



2

تعزيز التحوّل الرقمي والتكامل المؤسسي

استخدام أدوات تحليل البيانات وربط الأنظمة، مع بناء المهارات ومسؤوليات واضحة



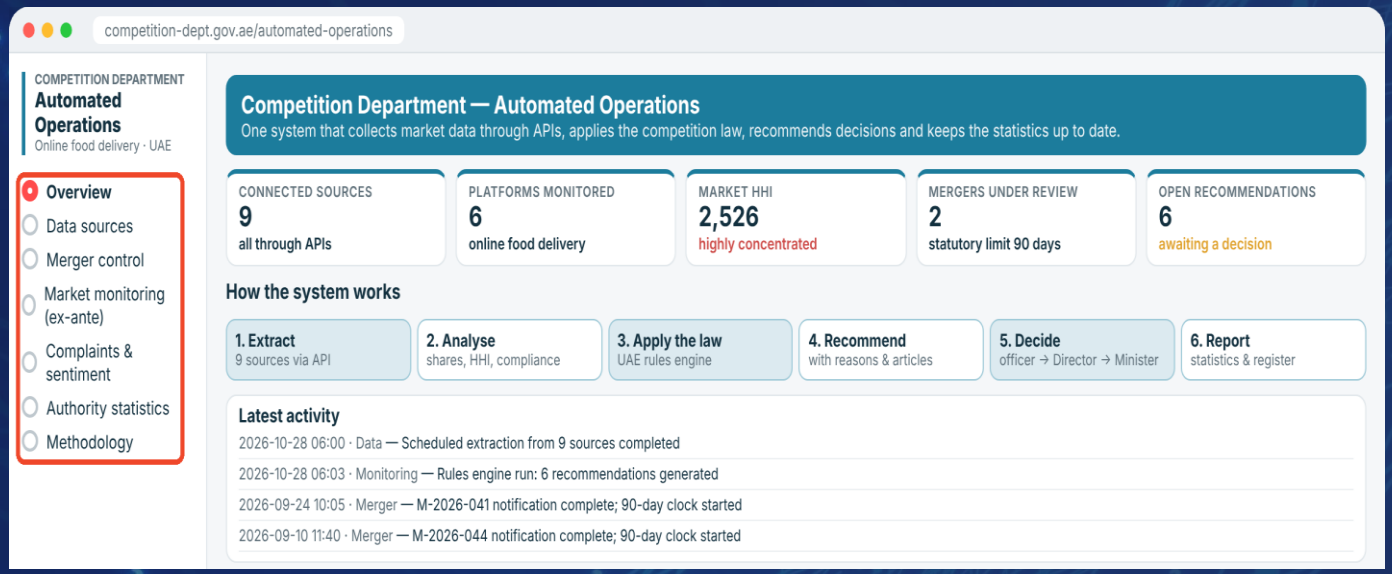
3

متابعة فعالية التدخّل

قياس تغيّر مؤشرات السوق بعد التدخّل، ومراجعة النتائج وتعديل التدابير عند الحاجة



من الإطار إلى التطبيق :نظرة سريعة على نموذج تجريبي لمنصة رقمية



نظرة عامة على المنصة

كيف تُجمع البيانات من مصادر متعددة وتتحوّل إلى مؤشرات وتوصيات تدعم القرار

مثال مراقبة الاندماجات

من استلام الإخطار، إلى التحليل الآلي والتوصية المسبّبة، وصولاً إلى قرار يبقى بيد الإنسان

ليس منصة تشغيلية بعد، ويحتاج إلى الكثير من التحقق والعمل والتطوير قبل أن يتحوّل إلى منصة فعلية

نظرة سريعة على المنصة، ثم مثال واحد، مراقبة الاندماجات

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد والسياحة

دبي، 28-29 تشرين الأول/أكتوبر 2026

منتدى المنافسة العربي السابع



COMMISSION DE LA CONCURRENCE ET DE LA CONSOMMATION DU COMESA
لجنة الكوميسا للمنافسة وحماية المستهلك
CCCC
COMESA COMPETITION AND CONSUMER COMMISSION

OECD

الأمم المتحدة
التجارة والتنمية
UNCTAD

ازدهار البلدان كرامة الإنسان

الأمم المتحدة
الاسكوا
ESCWA

شكراً لكم

ناتالي خالد

برنامج المنافسة وحماية المستهلك، الإسكوا