الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد والسياحة

دبي، 28-29 تشرين الأول/أكتوبر 2026

منتدى المنافسة العربي السابع



تحديات مشتركة وفرص للتعاون الإقليمي :المنافسة في الأسواق الرقمية

من الجاهزية الوطنية إلى العمل الإقليمي

وضع سياسة متماسكة للمنافسة الرقمية من خلال التعاون الإقليمي :الجلسة الثانية

ناتالي خالد

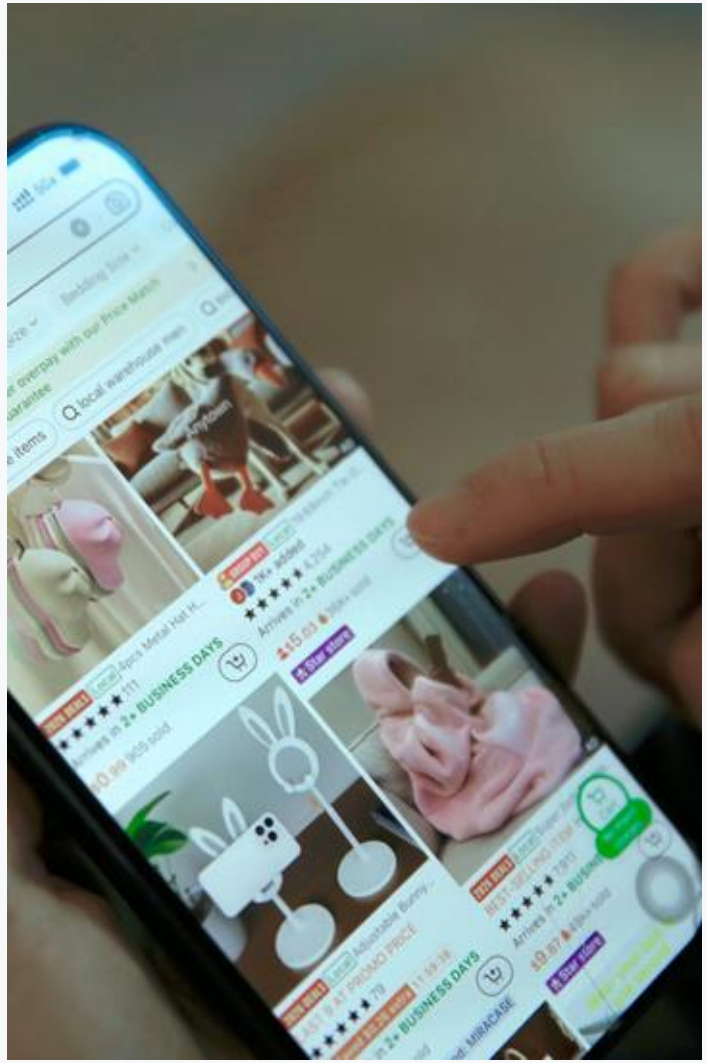
مسؤولة شؤون اقتصادية والمشرفة على مسار عمل الحوكمة الاقتصادية والتخطيط الإنمائي وتحديث الأطر التنظيمية، الإسكوا



01

التحدّي الإقليمي المشترك

ولكن صلاحيات واستجابات وطنية مختلفة ...نفس المنصات والتحديات



البعد الإقليمي للمنافسة الرقمية

لماذا لا تكفي الاستجابة الوطنية وحدها؟

منصّة واحدة، أسواق مترابطة

قد تواجه السلطات ممارسات أو معاملات تخص الفاعل نفسه في بلدان مختلفة

أدلة واختصاصات موزّعة

قد تكون المعلومات والعمليات والعقود موزّعة بين شركات وجهات وولايات قضائية متعددة

تفاوت إجراءات التدخّل

تختلف عتبات الإخطار والصلاحيات وسرعة المعالجة من بلد إلى آخر

المصدر: إعداد الإسكوا، استناداً إلى منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي والأونكتاد

ممارسة واحدة في عدة أسواق | مثال افتراضي

ما القيمة المضافة للتعاون؟ ...شروط حصرية متشابهة



الممارسة متشابهة، لكن ظروف المنافسة تختلف وطنياً

ظهور المشكلة | البلد الأول

شكاوى من سائقين وشركات تشغيل بشأن شروط حصرية

خبرة تحليلية | البلد الثاني

سلطة درست شروطاً مشابهة وأثرها على الدخول

مقارنة الأثر | البلد الثالث

الشروط نفسها، لكن البدائل وحصص المنصّات مختلفة

القيمة المضافة

فهم مشترك للممارسة، وتحليل وطني للآثار



02

الجاهزية التنظيمية

تشخيص الفجوات في الصلاحيات والتطبيق والقدرات والتنسيق

الأطر التشريعية لبيئة الأعمال في البلدان العربية | قاعدة مقارنة إقليمية

بلداً عربياً 22قاعدة لتقييم أطر المنافسة في

تغطّي التشريعات والترتيبات المؤسسية ومجالات تطبيق المنافسة



22 بلداً عربياً

- قوانين المنافسة ومكافحة الاحتكار
- الوضع المهيمن والاحتكار
- الكارتلات والاتفاقات المقيّدة
- ممارسات الإنفاذ
- اتفاقات التجارة الدولية
- المنافسة في القطاعات المنظّمة
- مراقبة الاندماج
- حماية العمال وسياسة المنافسة

مؤشرات جديدة قيد الإعداد :تحديث التقرير

لتقييم الأحكام المتعلقة بالأسواق الرقمية في قوانين المنافسة

المصدر: الإسكوا، الورقة الخلفية للجلسة الثانية .حزيران حتى النافذة التشريعات يعكس /التقييم 2026يونيو

ثلاث مقاربات وطنية لتطبيق قواعد المنافسة في الأسواق الرقمية

الإمارات

تشريعات متّصلة بالنشاط الرقمي

2023لسنة 36المرسوم بقانون اتحادي رقم 14بشأن تنظيم المنافسة، والمرسوم بقانون رقم 2023لسنة بشأن التجارة بوسائل التقنية الحديثة، يوفّران أمثلة على تناول البيئة الرقمية في التشريعات.

السعودية

نطاق التطبيق

تنصّ اللائحة التنفيذية لنظام المنافسة صراحةً على شمول المنصّات والتطبيقات الإلكترونية، وعلى الممارسات خارج المملكة التي تؤثّر في المنافسة داخلها.

مصر

إرشاد وممارسة تطبيقية

توضّح الإرشادات كيفية تطبيق قواعد المنافسة على الأسواق الرقمية، ويقدّم فحص صفقة استحواذ في خدمات النقل عبر التطبيقات مثالاً على تحليل البيانات وعوائق الدخول.

أربعة أسئلة قبل التفكير في إصلاح جديد



الاستحواذات الرقمية

هل تلتقط قواعد الإخطار الصفقات ذات الأهمية التنافسية حتى لو كانت إيرادات الشركة المستهدفة محدودة؟



سلوك المنصّات

هل يمكن تقييم الحصرية والتكافؤ والترتيب وتقييد الوصول بموجب الصلاحيات الحالية؟



الأدلة والمعالجات

هل تتيح الصلاحيات الحصول على الأدلة الرقمية وحمايتها، وفرض التزامات قابلة للمتابعة؟



التنسيق المؤسسي

من الجهة المختصّة، ومن نقطة الاتصال، وما المعلومات التي يجوز مشاركتها عبر الحدود؟

من التشخيص إلى الإصلاح

وأربع استجابات مختلفة ...أربع فجوات مختلفة

فجوة قانونية

قواعد الإخطار لا تلتقط بعض الصفقات الرقمية المؤثرة

بحث التعديل :الاستجابة

فجوة تفسير أو تطبيق

الصلاحية قائمة، لكن منهج تقييم ممارسات المنصّات غير واضح

إرشادات وتطبيق :الاستجابة

فجوة قدرة

نقص الخبرة بفحص الأثر الرقمي ومتابعة تنفيذ الالتزامات

تدريب تطبيقي :الاستجابة

فجوة تعاون

تحتاج بعض القضايا إلى تواصل أسرع وتنسيق أكثر تخصّصاً

تنسيق وضوابط :الاستجابة



03

التعاون الإقليمي العملي

وفرص لتطوير أدوات مشتركة للأسواق الرقمية ...تعاون عربي قائم

تجارب موثّقة :تعاون عابر للحدود

كيف تعاونت أجهزة المنافسة فعلياً؟



الحجز الفندقي الرقمي |أوروبا

قضية واحدة، معالجة منسّقة، ثم تقييم مشترك

2015 تنسيق فرنسا وإيطاليا والسويد والمفوضية حول شروط تكافؤ الأسعار في عقود إحدى منصات الحجز الفندقي مع الفنادق.

2016-2017 عشر سلطات وطنية والمفوضية قيّمت الأثر بمنهجية مشتركة؛ زاد اختلاف الأسعار بين المنصّات في معظم الأسواق.

تنسيق التدخّل، ثم فحص أثره الفعلي :الدرس.



التعاون في الإنفاذ والاندماجات |آسيان

قنوات وأدوات دائمة بين الأجهزة

2018 لتسهيل التعاون بين أجهزة المنافسة في القضايا العابرة ACENشبكة للحدود، بما فيها الاندماجات.

2023-2026 لتبادل معلومات الاندماجات والتنسيق بين أجهزة آسيان في MISPبوابة الصفقات العابرة للحدود.

قنوات اتصال ومرجع مشترك للعمل :الدرس.

المصادر: Autorité de la concurrence (2015، 2017)؛ AGCM (2017)؛ CCCS (2018)؛ ASEAN Competition (2024، 2026).

الطريق إلى الأمام :التعاون الإقليمي

نحو تعاون عربي أكثر فعالية في الأسواق الرقمية

من تبادل الخبرات إلى تطوير أدوات عملية وتعزيز الإنفاذ

1



تعزيز تبادل الخبرات والتعلّم المشترك

توثيق التجارب والقضايا المنشورة المتعلقة بممارسات المنصّات والاندماجات الرقمية، واستخلاص الدروس المستفادة.

2



تطوير أدوات تحليل استرشادية

تبادل المنهجيات ومؤشرات رصد المخاطر التنافسية، وتطوير قوائم مرجعية تساعد أجهزة المنافسة في تقييم الأسواق والاندماجات الرقمية.

3



تعزيز الرصد والتعاون في الأسواق الرقمية

تبادل المعلومات غير السرية حول اتجاهات الأسواق والممارسات العابرة للحدود، ودراسة فرص إجراء تقييمات سوقية في قطاعات ذات اهتمام مشترك.

4



الاستفادة من المنصّات الإقليمية القائمة

توظيف بوابة التشريعات العربية (ALP)والأطر التشريعية لبيئة الأعمال في البلدان العربية (ABLF)لدعم المقارنات التشريعية، وتقييم الجاهزية التنظيمية، وتبادل المعرفة.

5



بناء القدرات وتعزيز التعاون الفني

تطوير الخبرات في تحليل البيانات والأدلة الرقمية وتقييم الممارسات والاندماجات، بالتعاون مع الإسكوا والشركاء الإقليميين والدوليين.



الرسالة الختامية

التعاون الإقليمي لا يعني توحيد القوانين أو نقل النماذج كما هي، بل الاستفادة من الخبرات المتبادلة وتطوير أدوات وقدرات مشتركة تساعد أجهزة المنافسة العربية على مواكبة تطورات الأسواق الرقمية وتعزيز فعالية الإنفاذ

ومن جهتنا في الإسكوا، يمكننا تقديم مساعدة فنية للأجهزة المهتمّة، ودعم تبادل المعرفة بصورة منظّمة حول هذه المجالات.

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد والسياحة

دبي، 28-29 تشرين الأول/أكتوبر 2026

منتدى المنافسة العربي السابع



الأمم المتحدة الاسكوا ESCWA
ازدهار البلدان كرامة الإنسان
الأمم المتحدة التجارة والتنمية
OECD
COMMISSION DE LA CONCURRENCE ET DE LA CONSOMMATION DU COMESA
الكوميسا للمنافسة وحماية المستهلك
CCCC
COMESA COMPETITION AND CONSUMER COMMISSION

شكراً لكم

ناتالي خالد

برنامج المنافسة وحماية المستهلك، الإسكوا